

Nome _____

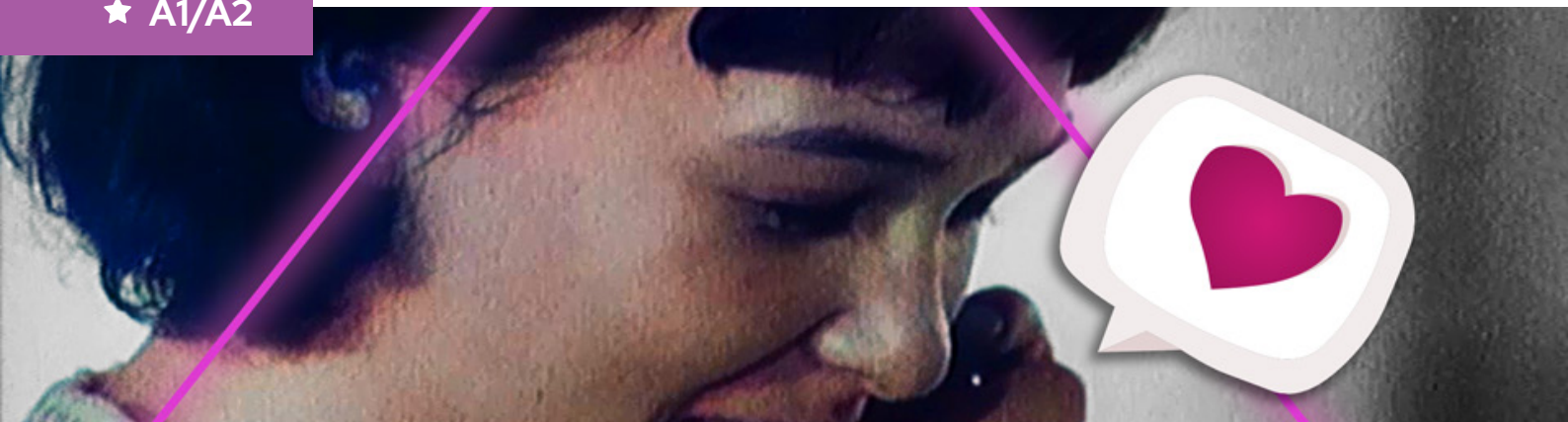
Cognome _____

Docente _____

Classe _____

NOI ERA

★ A1/A2



1. AGENCIA DE CITAS

¿Cuántos de vosotros ha conocido a alguien en las redes sociales o en una aplicación de citas? Supongo que hay muchos de ustedes, ¿verdad? Bueno, ¿sabéis que algo similar ya existía hace muchos años? ¡Parece que siempre hemos puesto fe en la tecnología para encontrar un alma gemela! ¡Descubramos todos los detalles juntos!

1 ¿Cuántos empleados han sido contratados en las agencias de citas?

- Ⓐ Mil
- Ⓑ Seiscientos
- Ⓒ Dos mil
- Ⓓ Cuatrocientos

2 ¿Cuál es el año en el que se puede encontrar un alma gemela gracias a un ordenador?

- Ⓐ Mil novecientos setenta
- Ⓑ Mil novecientos sesenta y cinco
- Ⓒ Mil novecientos sesenta y ocho
- Ⓓ Ninguna de las anteriores

3 ¿Cuántas uniones se realizaron con este sistema?

- Ⓐ Diez mil
- Ⓑ Doce mil
- Ⓒ Nueve mil
- Ⓓ Trece mil

4 ¿Cuántas preguntas hay en el cuestionario?

- (A) Ciento veintitrés
- (B) Ciento treinta
- (C) Ciento cincuenta
- (D) Ciento veintisiete

5 ¿Cuánto rinde este mercado al año?

- (A) 6 mil millones de liras
- (B) 4 mil millones de liras
- (C) 5 mil millones de liras
- (D) 10 mil millones de liras

1. AGENCIA DE CITAS

PREGUNTAS ABIERTAS

1 Acabamos de conocer a los “abuelos” de las aplicaciones de citas modernas. En tu opinión, ¿la tecnología ha cambiado para siempre la forma en que las personas se relacionan? Argumenta tu respuesta.

2 Poner la esperanza en las aplicaciones o en las redes sociales de tener la cita perfecta, ¿cómo ha cambiado a las nuevas generaciones? ¿Crees que este enfoque ayuda o nos estamos perdiendo algo?

3 Si tuvieras la oportunidad, ¿volverías exclusivamente al trato presencial? Argumenta tu respuesta.